



Multiplica, agiliza y mejora tu capacidad de análisis con SOFTWARE TABLEU

Presentación

Aprende con herramientas de Business Intelligence Self Service a mejorar y automatizar el análisis y el control de gestión de las empresas mediante nuevas herramientas y técnicas de visualización de datos y de Data Storytelling

Este curso de control de gestión ayuda a las personas que analizan datos a mejorar la gestión, la organización y los resultados de las empresas a través del análisis de datos.

Objetivos

Adquirir un dominio sólido de los funcionalidades de Tableau, la herramienta de Business intelligence nº 1 del mundo desde hace 6 años.

Aprender los conceptos y técnicas fundamentales de Tableau como el análisis de datos, la visualización de datos, la elaboración de mapas geográficos y de cuadros de mando y la aplicación de técnicas de Data Storytelling.

También se realizará una introducción del enfoque Self Service aplicado al Business Intelligence con el objeto de conocer las ventajas que tiene este enfoque para las empresas y organizaciones.

Dirigido a

Este curso está pensado para:

- Personas que analizan y trabajan con datos en cualquier empresa u organización independientemente de sus conocimientos técnicos.
- Personas que quieren conocer los aspectos fundamentales y empezar a utilizar Tableau como herramienta de control de gestión.
- Personas y empresas que quieran prepararse para la explotación de datos Big Data.

Programa

Metodología: Utilizaremos un ejemplo real de conexión a una fuente de datos de albaranes facturados a nivel de producto correspondientes a 4 ejercicios de datos a partir del cual se analizará la facturación y la rentabilidad de la empresa a nivel global y de forma detallada por producto, periodo, cliente, pedido y mercado. A partir de estos datos, se aprenderá a conectarse a cualquier fuente de datos y a generar análisis y visualizaciones simples y complejas y aprender cómo combinarlas en cuadros de mando interactivos.

Contenido del curso:

- Conectarse a fuentes de datos de cualquier formato.
- Trabajar con un gran volumen de datos
- Modificar y guardar una fuente de datos.
- Comprender la terminología y los conceptos de Tableau.

- Utilizar la interfaz o el paradigma de Tableau para crear visualizaciones atractivas de manera eficaz.
- Crear cálculos básicos: cálculos aritméticos básicos, agregaciones y relaciones personalizadas, cálculo de fechas y cálculos de tablas rápidos.
- Combinar fuentes de datos distintas: combinaremos datos reales de ventas con presupuesto
- Representar sus datos utilizando los siguientes tipos de visualización: - Tabulaciones cruzadas - Mapas geográficos - Mapas de calor - Mapas de árbol - Gráficos circulares y de barras - Gráficos de eje doble y gráficos combinados con diferentes tipos de marcas - Tablas de resaltado - Diagramas de dispersión
- Generar dashboards para compartir visualizaciones.
- Construir una historia con los datos (Data Storytelling)

Profesorado

Fernando Cervera Vallterra, es licenciado en Administración y Dirección de empresas. Cuenta con más de 20 años de experiencia profesional. Ha ejercido como consultor en empresas como Pricewaterhouse Coopers o Grupo Sothis, participando en proyectos de planificación y dirección financiera, de control de gestión, desarrollo de planes de negocio y estratégicos e implantando ERPs y herramientas de tesorería. Actualmente, es Director de Visualpoint Analytics, especialistas en herramientas de Business Intelligence Self Service, Budgeting & Costing y en Big Data.

Duración y horario

Fechas: 14 y 19 de junio de 2018
Horario: 16h a 20h

Nº horas: 8h.

Lugar de celebración

Colegio Oficial Ingenieros Industriales Comunitat Valenciana.
Avenida de Francia, 55. Valencia.

Precio matrícula

Colegiados: 95€

Colegiados Desempleados: 85€

No Colegiados: 135€

El Certificado de Asistencia se otorgará a todo alumno que haya asistido al 80% del total de horas lectivas.

Condiciones de inscripción/matricula:

- En caso de cancelar la inscripción a un curso una vez iniciado éste, no se devolverá el importe de la matrícula.
- Cualquier anulación que se produzca con 2 días laborables, o menos, de antelación a la fecha de inicio de un curso, tendrá una retención del 50% del importe de la matrícula en concepto de gastos de administración y reserva de plaza.